

## **SAKA: “İŞLETMENİN DEVAMLILIĞI SADECE SAHİBİ İÇİN DEĞİL, ÜLKE İÇİN DE HAYATİ ÖNEMEDİR”**

*Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nin (TKYD) Dünya Gazetesi iş birliği ile hayata geçirdiği, Anadolu'daki şirketlere kurumsal yönetimin önemini anlattığı “Anadolu Panelleri” serisinin bir yenisi Malatya Ticaret ve Sanayi Odası'nın ev sahipliğinde yapıldı.*

*Panelin açılışında konuşan TKYD Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Tamer Saka, “TKYD olarak son 20 yıldır edindiğimiz bilgi birikimiyle Anadolu'yu şehir şehir geziyoruz. kurumsal yönetim ilkelerinin benimsenmesine katkı sağlamak için çalışıyoruz. Değişimi yalnızca kendi şirketimiz için değil ülkemizin, toplumumuzun refahı için de gerçekleştirmeliyiz” mesajını verdi.*

Kurumsal yönetim anlayışının ülkede tanınması, gelişmesi ve en iyi uygulamalarıyla hayata geçirilmesi amacıyla 2003 yılından beri faaliyetlerini yürüten Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD)'nin, Dünya Gazetesi işbirliği ile gerçekleştirdiği “Anadolu Panelleri Serisi”nin yedincisi Malatya Ticaret ve Sanayi Odası'nın ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Panelde Malatya'da faaliyet gösteren firmaların temsilcileri de katıldı.

Malatya Ticaret ve Sanayi Odası'nda yapılan “Neden Kurumsal Yönetim?” konulu panelin moderatörlüğünü Dünya Gazetesi Yayın Kurulu Başkanı Şeref Oğuz yaptı. Panelde, TKYD Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Tamer Saka, Malatya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Oğuzhan Ata Sadıkoğlu ile Türkiye Raporu Direktörü ve TKYD Ekonomi Danışmanı Can Selçuki yer aldı.

Panel'in açılışında konuşan TKYD Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Tamer Saka, TKYD olarak ‘Kurumsal Yönetim’ anlayışının ülkede tanınması, gelişmesi ve en iyi uygulamalarıyla hayata geçirilmesi amacıyla çalıştıklarını söyledi. Saka, “Adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkeleri üzerine inşa edilen kurumsal yönetim anlayışının, etki ettiği tüm alanlarda yol gösterici olma misyonuyla hareket ediyoruz” dedi.

Saka şöyle konuştu: “Bugün burada eski çağlardan beri Anadolu ve Orta Doğu'nun önemli geçiş noktalarından biri olan kayısı diyarı güzel şehrimiz Malatya'da, dostlarımızla yüz yüze bir araya gelebildiğimiz için çok mutluyum.

Tarihi ve kùltürü ile kendine hayran bırakan, Doğu Anadolu Bölgesi'nin ekonomik anlamda en gelişmiş ili olan Malatya kayısı üretiminde Türkiye ve Dünya'nın bir numaralı üreticisi olmuştur. Dünyanın kayısı ihracatının yüzde 80'i Malatya ilimizden karşılanmaktadır. Bir çok kayısı fabrikasının yanı sıra tekstil fabrikalarıyla da istihdam sağlanmaktadır. Malatya ilinin ekonomisi tarıma ve tarım kaynaklı sanayiye dayanır. Bu nedenle bu işletmelerin devamlılığının sağlanması, sadece, sahipleri açısından değil, şehir, bölge ve ülke için de hayati öneme işaret etmektedir. “

Gelinen noktada ülkenin her şehrinde olduğu gibi Malatya için de teknoloji, yeşil ekonomi, inovasyon, çağın gerekleri ile donanmış insan kaynağı ve veri üzerine inşa edilmiş yeni, yaratıcı, uygulanabilir stratejilere ve büyüme modellerine ihtiyaç olduğunu söyleyen Dr. Tamer Saka, “Dünyada ve ülkemizde yaşanan son gelişmeler kurumsal yönetim kavramının ülkelerin ve kurumların rekabetçiliğini devam ettirebilmeleri için ne derece önemli bir araç olduğunu açık bir şekilde ortaya koymuştur.”

Saka sözlerini şöyle tamamladı:

“Dünya muazzam bir değişim sürecinin içerisinde geçmektedir. Karşı karşıya olduğumuz problemler hiç olmadığı kadar karmaşık riskler içermektedir. Dünya kapsamlı bir şekilde yeni bir ekonomik ve siyasal dengeye evrilmektedir. Bu değişim sürecini alışagelmış olduğumuz büyüme modelleri ile geçiştirebilmemiz mümkün olmayacaktır.”

Bilgi için:

Mena Stratejik İletişim / Selda Özyaprak / 0 533 226 70 73/

selda.ozyaprak@menaitisim.com