

Basın Bülteni
Bilgi için: Hande Gürtepe
0212 347 62 73
hgurtepe@tkyd.org

13 Mayıs 2015

KONYA KURUMSAL YÖNETİM RAPORU TARTIŞMAYA AÇILDI

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği'nin StratejiCo. işbirliğiyle hazırladığı "Konya Kurumsal Yönetim Algı Araştırması" Konya Sanayi Odası ev sahipliğinde düzenlenen panelde katılımcılarla paylaşıldı. Panel öncesinde Karatay Üniversitesi'nde bir seminer, Konyalı medya mensupları ile öğle yemeği ve özel sektör katılımcıları etik uygulamalar konusunda özel bir oturum düzenlendi.

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) ve Etik ve İtibar Derneği (TEİD) işbirliğinde düzenlenen "Kurumsal Yönetim Seminerleri"nin 39'uncusu, Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), Dünya Gazetesi, International Finance Corporation (IFC) ve İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.'nin destekleri ile Konya'da düzenledi. **"Yarın Kim Ayakta Kalacak?"** başlıklı panelde kurumsal yönetim, sürdürülebilirlik ve etik uygulamaları hazırlanan araştırma raporu çerçevesinde tartışıldı.

"Yarın kimin ayakta kalacağını anlamak için, bugünü iyi okumamız lazım"

Toplantının açılış konuşmasını yapan Konya Sanayi Odası Başkan Yardımcısı Mustafa Veli Tekelioğlu ülkelerin, şirketlerin küresel kırılganlıklardan çıkış yolu aradığı, yarın ne olacak diye düşündüğü bu dönemde kimin ayakta kalacağını anlamak için, bugünü iyi okumak gerektiğini belirtti. Tekelioğlu; "Günümüzde iş yapma, para kazanma ve büyüme trendleri çok farklılaştı. Değişim ve gelişim trendlerini iyi okuyarak stratejiler üretebilen, insan kaynağına yatırım yapan, kurumsallaşmış, birlikte çalışmayı öğrenen, rakipleriyle ortak iş yapabilen, şirketler ve ülkeler ayakta kalabilecek düşüncesindeyim. 4. Sanayi Devrimi, bir başka deyişle Endüstri 4.0'ı görebilen, alt yapısını bu yeni devrime hazırlayabilen şirketler ayakta kalabilecek. Şirket yöneticilerinin ve Odalar olarak bizlerin yapması gereken ise; bu bakış açısını geliştirmek ve uygun alt yapıyı hazırlamak. Konya Sanayi Odası olarak, Türkiye'nin bölgesel anlamdaki ilk ar-ge inovasyon merkezi Innopark Projesi'ni hayata geçirerek, biraz önce bahsettiğim Endüstri 4.0 altyapısını oluşturmaya çalışıyoruz. " dedi.

Panel: “Yarın Kim Ayakta Kalacak?”

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği Yönetim Kurulu Üyesi ve StratejiCo. Kurucu Ortağı Selim Oktar’ın moderatörlüğünü üstlendiği panele; Dünya Gazetesi Yazarı Rüştü Bozkurt, Güvensan Gıda Tarım A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Güvenek, Etik ve İtibar Derneği (TEİD) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öncer ve İş Yatırım Kurumsal Finansman-Borçlanma Araçları Müdür Yardımcısı Mehmet Kaya panelist olarak katıldı.

Konya’da alternatif finansman kaynaklarının kullanımı konusunda zafiyet bulunduğu dikkat çekilerek, uluslararası standartlarda yönetimler oluşturularak sermaye piyasaları ve yabancı yatırımlardan alınan payın artırılması gerektiği belirtildi.

Dünya Gazetesi Yazarı Rüştü Bozkurt “Eğer dünyadaki eğilimleri bilmiyorsanız, takip etmiyorsanız, kurumlarınıza bunu yerleştiremiyorsanız gelecekte kurumunuzun var olması zor.” mesajını verirken Güvensan Gıda Tarım A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Güvenek “Aile şirketlerinin ömrünün kısa olmasının sebebi aile içinde ortak iş yapılamaması. Türkiye’de nice büyük markalar, büyük aileler bu şekilde yok olmuştur. Aile şirketlerinde patronajı kaybetme endişesi var. Bunun tek çaresi kurumsallaşma yani hesap verebilir, şeffaf bir bilançonun olması lazım.” yorumlarında bulundu. Yatırımcıların kurumsal yönetim ilkelerine değer veren firmalara yatırım yapmayı tercih ettiğini belirten İş Yatırım Kurumsal Finansman-Borçlanma Araçları Müdür Yardımcısı Mehmet Kaya; “Kurumsal yönetim ilkelerini uygulayan şirketler ayakta kalacaklar. Bunun bir faydası da finansman kaynaklarına ve borçlanma araçlarına ulaşabilmek. Şu anda dolaşımda yaklaşık 40 milyar TL’lik bir kıymet var ve bu reel sektör şirketleri tarafından kullanılıyor. Bu piyasada borçlanabilmek için güven kavramını oluşturmak lazım, bunu oluşturmak için de kurumsal yönetim ilkelerine uyum önemli. Yatırımcılar bu ilkelere değer veren firmalara yatırım yapmayı tercih ediyorlar.” açıklamalarında bulundu. TEİD Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öncer, Türkiye’de şirket ömrünün Avrupa ortalamasının neredeyse üçte biri olduğundan bahisle, “Eski, köklü ve başarılı şirketlere baktığınızda bunların bir kimlik olduğunu görürsünüz. Kimlik ancak ortak ilkeleri olan, ortak etik anlayışı olan ve birbirine güvenen insanların çalıştığı şirketlerde oluşur. Bu şirketler, yasa emrettiği için değil kimlikleri öyle gerektirdiği için belli davranışları sergilerler. Bunlar da ETİK şirketlerdir.” yorumunda bulundu.

Konya’da yapılan çalışmaların en önemli sonuçlardan biri; Konya iş dünyasının kurumsal yönetimin ulusal ve uluslararası normları konusunda bilgi sahibi oldukları ancak yaşadıkları toplum, aile kültürü ve geleneksel iş yapış ilkelerinden taviz vermemek konusunda azami gayret sarf ettikleri oldu. Konya’da kurumsal yönetim ile ilgili farkındalık seviyesinin ailede kuşak geçişlerinin artmasıyla beraber yükseldiği ancak bu farkındalığın ailenin bütün bireyleri tarafından benimsenmediği ve şirketlerin iş yapma kültürlerinin büyük ölçüde etkilenmediği tespit edildi.

Yetki devri için erken mi?

Yapılan görüşmelerde gündeme gelen konulardan biri genç kuşakların artık icranın başına geçmelerine rağmen ailenin kurucu bireylerinin yetkiyi kendilerine devretmedikleri konusu oldu. Araştırma sonucunda Konya'ya özgü olarak dikkat çekici en önemli bulgulardan biri şirket yöneticilerinin kurumsal yönetim ile çalışan kalitesi arasında birebir bağlantı görmeleri oldu. Şirket sahiplerinin Konya'nın büyüyen ekonomisi ve endüstrisi ile paralel olarak kaliteli çalışana istihdam etme ve elde tutma konusuna eğildikleri dikkat çekiyor.

Kurumsal Yönetim Seminerleri 12 Haziran 2015 tarihli Mersin toplantıları ile devam edecek.

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği Hakkında

Kurumsal yönetim anlayışının Türkiye'de tanınması, gelişmesi ve en iyi uygulamalarıyla hayata geçirilmesi misyonuyla hareket eden Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD), 2003 yılında gönüllü bir sivil toplum kuruluşu olarak kuruldu. Adillik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkeleri üzerine inşa edilen kurumsal yönetim anlayışının, etki ettiği tüm alanlarda yol gösterici olmayı hedefleyen TKYD; özel sektör, kamu kuruluşları, medya, düzenleyiciler, sivil toplum kuruluşları ve akademik dünya arasında bir iletişim ağı kurarak kurumsal yönetim uygulamalarının gelişmesini hedeflemektedir.

Etik ve İtibar Derneği Hakkında

Etik ve İtibar Derneği "TEİD", iş etiğini Türkiye' de faaliyet gösteren tüm şirketlerin yazılı kültürünün temel taşı haline gelmesi hedefiyle Türkiye'nin ileri gelen şirketleri tarafından 2010 Mayıs ayında kuruldu. Derneği amacı, üyelere bir iş etiği politikası oluşturma ve uygulamada yardım ve rehberlik etmekle kalmayıp, şirket etik değerlerinin şirketin tüm idari ve ticari fonksiyonları tarafından benimsenmesi, bir iş yapma biçimi haline getirilmesini sağlamakta destek vermektir.

Derneğin bir diğer amacı ise etik risklerin yönetimi alanında dünyada var olan literatürün Türkiye'ye taşınmasıdır. Bu fonksiyon uluslararası ortaklıklar ve üyeliklerle yerine getirilmeye çalışılmaktadır.

Bunlar ;

- B20 Yolsuzlukla Mücadele Ağı Üyeliği
- B20 Türkiye Yolsuzlukla Mücadele Görev Gücü ve Çalışma Grubu Üyeliği
- B20 Gümrüklerde Yolsuzlukla Mücadele Çalışma Kolu Liderliği
- TRACE International Türkiye temsilciliği
- Global Ethics Network Bölge Temsilciliği
- European Business Ethics Network üyeliği
- Basel Institute on Governance çalışma grubu üyeliği
- OECD Yolsuzlukla Mücadele çalışma grubu ve bölgesel danışma kurulu üyeliğidir.

StratejiCo. Hakkında

StratejiCo.'nun temelleri 1987 yılında Selim Oktar tarafından kurulan Strateji Araştırma ve Planlama Şirketi ile atılmıştır. 1994 yılında MORI (Market and Opinion Research International) ile yapılan ortaklık 2000 yılına kadar Strateji-MORI adıyla devam etmiş ve bu dönemde İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi tarafından Türkiye'nin en itibarlı araştırma şirketi seçilmiştir. Pazar araştırma operasyonun 2000 yılında GFK'ya satılması sonrasında StratejiCo. çalışmalarını stratejik danışmanlık alanında yoğunlaşmıştır. Aralarında Teliasonera, İş Bankası, Efes Pilsen, Koç Holding'in de bulunduğu şirketlere ve çok sayıda belediyeye stratejik iletişim danışmanlığı hizmeti vermiştir. StratejiCo., 2010 yılından günümüze markaların ve belediyelerin ilişki, iletişim ve bilgi süreçlerini yönetmektedir. Bu alanda Türkiye'nin öncü şirketi konumundadır.